CESTOS

detalles que marcan la diferencia



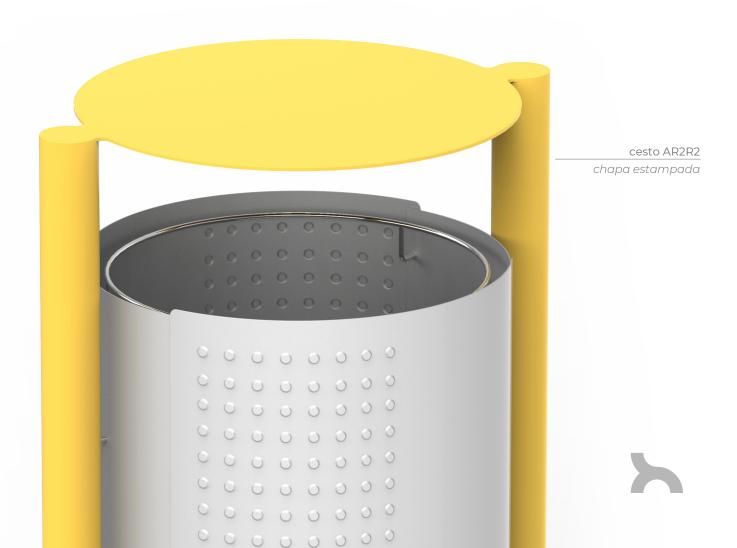
NUESTROS PRODUCTOS

Nomen Design es una empresa dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de mobiliario urbano y equipamiento corporativo. **Diseño, innovación, calidad** y **durabilidad** son las premisas fundamentales a la hora de desarrollar productos, que además de soluciones reales, generan una nueva manera de habitar espacios públicos, corporativos y urbanos.

Con un staff de diseñadores industriales, arquitectos e ingenieros especializados, la empresa ha logrado posicionarse fuertemente tanto en el mercado sudamericano como en el resto del mundo.

Somos conscientes que tanto en el ámbito corporativo, como en el público y urbano, el diseño y funcionalidad de nuestros productos deben ir acompañados de un **alto grado de durabilidad** y **resistencia**; para lograr este equilibrio ponemos énfasis en los detalles, los cuales en sumatoria, dan como resultado productos de gran **calidad**, **estética** y **durabilidad**.

Además de nuestra línea de productos estándar, en caso que el volumen lo justifique, realizamos **diseños a medida** tanto para el ámbito del equipamiento urbano como del mobiliario corporativo.



MATERIALES

variedades

Trabajamos diferentes materiales como **acero**, **acero inoxidable**, **aluminio** y **galvanizado**, así como alternativas combinadas con **madera** y **hormigón**.

Todos los diseños, apuntan a estar en armonía con el **medio ambiente**, alcanzando, y en algunos casos excediendo, las metas de sustentabilidad internacionales.

	HIERRO	GALVANIZADO	ALUMINIO	INOXIDABLE
Dureza	•••	•••	•000	••••
Resistencia a la corrosión	•••	•••	•••	••••
Peso	•••	•••	•000	•••
Precio	••••	•••	•••	••••
Tratamiento obligatorio	SI	NO	SI	NO
Base anticorrosiva	siempre			
Pintura	siempre	opcional		
Anodizado			siempre	
Esmerilado				opcional

- En cuanto a la **resistencia**, 2mm en acero inoxidable supera a una chapa de 3,2mm en hierro, mientras que en aluminio no la alcanza ni duplicando su espesor.
- Respecto al **precio**, el hierro es más económico que el acero inoxidable, pero al necesitar obligatoriamente tratamientos posteriores para aumentar la resistencia, termina igualando su costo.
- Espesores mayores a 3mm garantizan la estabilidad y durabilidad del producto.



PROCESOS

previos

Para garantizar una mayor resistencia a la corrosión, nuestros productos cuentan con tratamiento previo de **fosfatizado** y **cataforesis** (sistema de pintura utilizado en la actualidad por la industria automotriz).

Para mejorar la adherencia a la pintura, se le realiza un proceso de **granallado**.

FOSFATIZADO: es una forma de pasivación de una superficie metálica. Se utiliza para prevenir la corrosión, mejorar la lubricación en procesos de conformado o embutido, o como base para recubrimientos o pintados posteriores.

CATAFORESIS: es un método de pintado por inmersión que aumenta el grado de protección anticorrosiva, protege al producto, mejora la adherencia de la pintura, penetra en sectores de dificil acceso, crea una capa de espesor uniforme, es compatible con otras pinturas y es un proceso ecológico.

GRANALLADO: es un método que se utiliza para limpiar, fortalecer o pulir el metal. Se disparan pequeños elementos esféricos sobre la superficie del metal con aire comprimido. Cuando entran en contacto con la superficie metálica crean un minúsculo cráter en la parte del metal que está bajo tensión. Este proceso aumenta la dureza y durabilidad del material, mejora la resistencia a la fatiga, y permite una mejor adherencia de la pintura.

GALVANIZADO: es un proceso que consiste en recubrir el acero con una capa de zinc. Este proceso aumenta la resistencia a la corrosión, eleva la durabilidad del producto (debido a que el proceso de corrosión del zinc es mucho más lento que el del hierro), su mantenimiento es prácticamente nulo, puede combinarse con pintura para aumentar aun más su durabilidad, y puede ser soldado sin problema.



PROCESOS

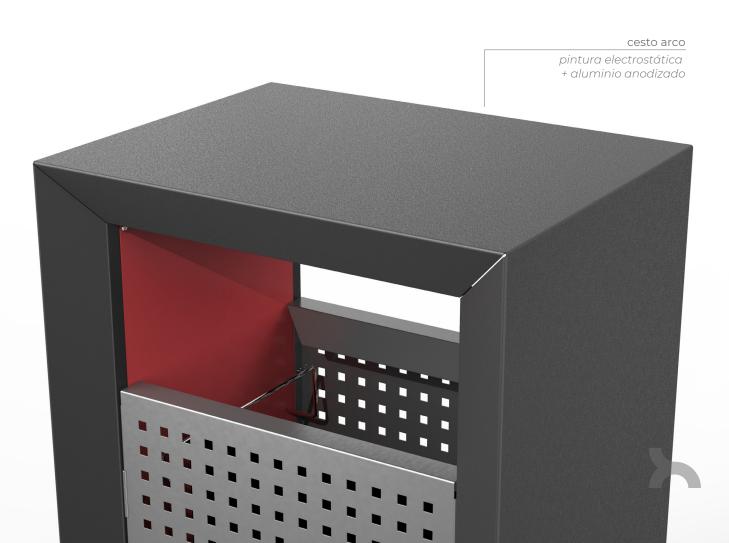
posteriores

Además, a todos los materiales se les puede realizar tratamientos posteriores para generar distintas terminaciones tales como **pintura electrostática**, **anodizado**, **esmerilado**, etc.

PINTURA ELECTROSTÁTICA: es utilizada para crear un acabado uniforme y duradero en los metales. Es mucho más perdurable que las pinturas líquidas, y es un proceso respetuoso con el medio ambiente. Ofrece ventajas tales como una gran variedad de colores, excelente adherencia al metal, y una extraordinaria resistencia a la corrosión. Solo trabajamos con pinturas de pirmera línea: PPG, Sherwin Williams o Dupont.

ANODIZADO: es un tratamiento superficial que se lleva a cabo sobre el **aluminio**, para formar una capa de óxido de ese material. La capa superficial genera una protección mayor contra la corrosión y favorece la resistencia a la abrasión superficial. Además permite darle color al metal.

ESMERILADO: es una forma de mecanización que implican la eliminación de una capa de metal de la superficie mediante una operación de abrasión. Este proceso permite alcanzar distintos acabados en el material.



PERFORADO

La chapa perforada es el resultado de un proceso de estampado en frío de una lámina de acero. Hoy en día su uso se ha extendido y difundido, dada la versatilidad y nobleza del material.

Casi todos nuestros cestos estan fabricados con **chapa perforada**, esto le otorga un valor diferencial a nuestros productos. Contamos con la maquinaria específica para generar diseños estandar o diseños especiales/decorativos.

Una de las principales diferencias (más alla del diseño) está relacionado con la maquinaria utilizada para fabricarla, que incide en la velocidad de producción y en el costo:

- Las **chapas estandar** tienen un diseño que sigue un patrón que se repite a lo largo de la placa. Se realizan en prensas anchas con capacidad de perforado de 400 golpes por minuto, por este motivo, son más económicas.
- Dentro de las **chapas decorativas**, contamos con diseños que pueden fabricarse con prensas anchas, pero la mayoría se perforan con punzonadoras CNC. Ésta maquinaria permite gran flexibilidad en las combinaciones de perforado, pero realiza hasta 40 golpes por minuto.

Una de las principales **ventajas** del perforado, es que, en productos expuestos al vandalismo, **disimula eficientemente los rayones** y/o lesiones que puedan generarse por el simple hecho de estar en contacto con gente.



VARIABLES



Otra de las grandes ventajas de nuestros productos, es la infinita variedad de **colores** y **acabados** en los que pueden ser presentados. Esto da la posibilidad al cliente combinarlos según lo desee, permitiendo, por ejemplo, generar conjuntos de cestos para **colecta selectiva**. Además de los colores, pueden agregarse tapas o carteles con las identificaciones necesarias.

El **material** en el que se fabrica el cesto también puede ser modificado si el cliente lo desea, modificando los espesores y tratamientos para que el producto no pierda resistencia y perdure en el tiempo. Todos nuestros cestos pueden fabricarse en acero, acero inoxidable, aluminio y galvanizado, y pueden combinarse con madera y hormigón.

Por otro lado, ofrecemos nuestros cestos con un **perforado** específico para cada modelo, pero este puede también ser modificado según los requerimientos de cada cliente.



ANTIVANDÁLICOS

La mayoría de nuestros productos no contienen partes sueltas a fin de evitar que las mismas sean robadas por estar expuestas en la vía pública.

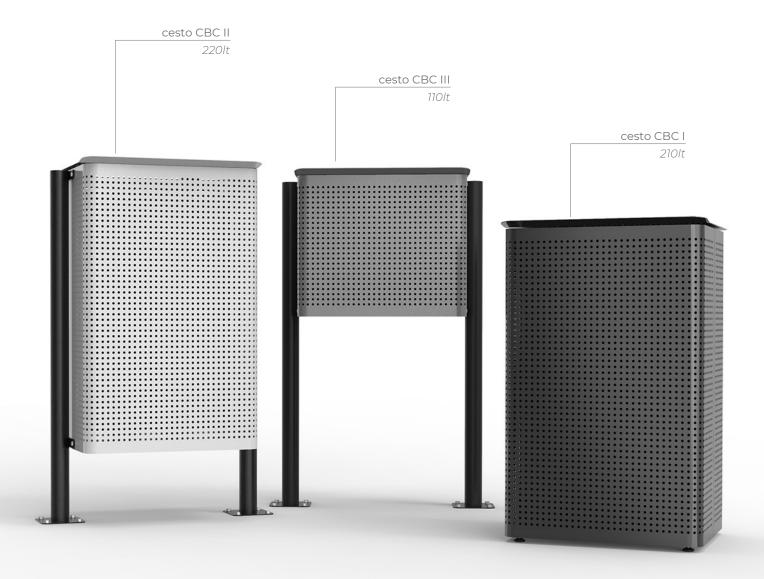
Además todos nuestros cestos tienen la posibilidad de ser **empotrados al piso**, siendo así, 100% antivandálicos. Otras opciones son: abulonado al piso, o apoyado sobre topes de goma.



MANTENIMIENTO

Todos nuestros productos han sido desarrollados haciendo foco en su durabilidad. Sus materiales han sido sobredimensionados a fin de evitar el desgaste estructural del producto, siendo el punto más afectado con el paso del tiempo su tratamiento superficial.

Por este motivo todas las partes tienen la posibilidad de ser desmontadas a fin de ser repintadas o intercambiadas en caso de ser necesario, evitando de esta forma la necesidad de reemplazar el producto por completo.





IDENTIFICACIÓN

Para asegurar la **calidad de nuestros productos** y evitar confusiones con plagios menos resistentes, nuestros productos cuentan con una identificación de marca: nuestro **logo** ubicado en algún sector del producto.

Además, a la mayoría de nuestros productos, es posible agregarle un logotipo, marca, etc. si el cliente lo desea.

